

GM0 マーケティング DX 利用規約

第1章 総則

第 1 条(本規約の適用)

「GM0 マーケティング DX 利用規約」(以下「本規約」といいます。)は、GM0 コマース株式会社(以下「当社」といいます。)が、「GM0 マーケティング DX」の名称で利用者(第 2 条第 1 号で定義されます。)に対し提供するサービスで、別途定めるプランごとに、利用者の店舗等(第 2 条第 3 号で定義されます。)のウェブ上での PR 等の作成、更新等の利用者が運営する店舗のプロモーション及びこれに付随するサービス(以下「本サービス」といいます。)を提供するため、当社と利用者との間に適用される条件を定めるものです。

利用者は、本規約をよく読み、理解し、同意した上で、本サービスの利用を申し込み、かつ利用するものとします。

第 2 条(定義)

本規約において使用する用語は、以下の各号に定める意味を有するものとします。

(1)「利用者」とは、本規約に同意し、当社と本サービス利用契約(本条第 7 号で定義)を締結した上で本サービスを利用する者をいいます(なお、文理上明らかに不要な場合を除いて、利用を希望する者を含みます。)。

(2)「LINE 公式アカウント利用者」とは、本規約に同意し、LINE ヤフー株式会社が運営する「LINE 公式アカウント」及びそれに付帯して提供されるサービスを利用する者をいいます(なお、文理上明らかに不要な場合を除いて、利用を希望する者を含みます。)。

(3)「店舗等」とは、利用者が運営する実店舗(事業所、営業所を含み、以下同様とします。)及び E コマース店舗のどちらか一方又は双方をいいます。

(4)「本サービス掲載媒体」とは、Meta Platforms,Inc.が運営する「Facebook」及び「Instagram」、X Corp.が運営する「X」、Google LLC が運営する「Google ビジネスプロフィール」、LINE ヤフー株式会社が運営する「LINE 公式アカウント」等の総称をいいます。

(5)「来訪者」とは利用者の本サービス掲載媒体を訪問するインターネットユーザーをいいます。

(6)「本規約等」とは、本規約並びに本サービスに関して当社が定める規則、ガイドライン、利用者への通知の内容等の総称をいいます。

(7)「本サービス利用契約」とは、利用者と当社との間に成立する本サービスの利用に関する契約をいいます。

第3条(本サービス利用契約の成立)

1.本サービスの利用を希望する者は、本規約の内容に全て同意した上で、当社が指定する方法に従って本サービスの利用申込みを行うものとし、当社が申込みを承諾し、当該利用者に対する電子メールによる申込みが完了した旨の通知が到達した時点で、本サービス利用契約が成立するものとします。

2.前項の基づき、本サービス利用契約が成立した場合、当社は、利用者の本サービスの利用の希望等に鑑み、サービス内容及び利用者に適用されるプランを決定するものとします。

第4条(サービス内容)

1.本サービスにおいて提供されるサービスの内容は以下の各号に定めるとおりです。ただし、利用できるサービスは別途定めるプランに応じて異なり、当社は、利用者のプランに応じ、かつ利用者からの依頼に基づきサービスを提供します。

(1)LINE 公式アカウントサービス

① LINE 公式アカウント

- ・制作等代行サービス
- ・プロフィールページ等の制作及びその更新サービス
- ・友だち獲得の推進企画サービス
- ・LINE 公式アカウントにおける情報配信代行サービス
- ・当社が提供する運用ツールの提供及び設定代行サービス
- ・LINE 公式アカウント等に付随するサービスの代行サービス

② 「初期制作プラスパック」

- ・アカウント構築業務

- ・リッチメニュー作成業務

- ・POP 作成業務

③ 「LINE API 利用設定」

- ・OAM 設定業務

- ・リッチメニュー作成業務

(2) Instagram サポート・Instagram ダイレクトメッセージ

① アカウント開設(ビジネスアカウント作成、撮影代行)

② フォロー促進(POP 作成、フォロー増加施策実施)

③ 投稿・配信代行(クーポン配布、ダイレクトメッセージ配信、他社事例紹介)

④ 専任体制によるメール・電話サポート

⑤ 管理・分析コンサルティング(いいね、フォローバック・コメント)

⑥ データフィード(自社商品データの広告配信先フォーマット自動変換送信)型自動投稿

⑦ Instagram 広告

⑧ 当社が提供するダイレクトメッセージ配信ツールの提供

⑨ 上記の他、当社が新たに提供するサービス

⑩ 初期制作パック

- ・プロフィール設定

- ・アイコン画像設定

- ・POP作成業務

(3) SNS パッケージ

① 本サービス掲載媒体におけるページ等の制作及びその更新サービス

② 本サービス掲載媒体への登録、更新サービス

③ LINE 公式アカウント、Facebook、Instagram、X における情報配信代行サービス

④ Google ビジネスプロフィールにおける利用者のビジネスプロフィールの作成、掲載、更新を代行サービス

(4) エリアプロモーション

① 広告等の配信代行サービス

(5) Google ビジネスプロフィール

① 制作等代行サービス

(6) X

① 初期設定代行サポート

② 運用サポート

③ 投稿代行サポート

④ 別途利用者と当社との間で合意した業務

(7) SNS なりすまし監視

① 対象 SNS について、キーワードに基づく検索結果の情報収集と機械分析による侵害対象報告サービス

(8) 前各号に付帯する関連業務

2.利用者が利用するプランごとの提供サービス、価格等については、別途記載のとおりとします。

3.利用者が利用するサービス及びプランにおける定められた期間内に利用者が利用できる全てのサービスのうち、当該期間経過時点において未利用のサービスが存在していたとしても、当該期間を経過したことをもって未利用サービスを行使する権利は消滅し、これを翌期間に繰り越すことはできないものとします。

第 5 条(知的財産権等)

当社が本サービスを提供するために制作した成果物(プロフィールページ等において使用されるコピー・文章・イラスト・楽曲・写真、タグ等を含みますが、これらに限りません。)に関する著作権(著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含み、以下同様とします。)は、当社

に帰属するものとします。ただし、成果物の制作を含む本サービスの提供にあたり、当社が利用者から提供を受けた素材(以下「利用者提供素材」といいます。)がある場合の当該利用者提供素材の著作権は利用者に留保されるものとします。

第 6 条(表明保証等)

1.利用者は、プロフィールページ等、第 4 条第 1 項に定めるサービスによって当社がその配信等を代行する情報の掲載、配信等についてその内容の適法性等は利用者自らの責任と負担において調査するものとし、かつ、本サービスの利用(かかる情報の掲載、配信、運用を含むが、これらに限りません。)について第三者の承諾・同意等が必要とされる場合は承諾・同意等の取得その他必要となる一切の措置を講じるものとします。

2.利用者は、本サービスの申込みの時点において、以下の各号に定める事項が真実かつ正確であることを当社に対して表明し、かつ保証するものとします。

(1)利用者提供素材が、第三者の著作権、商標権等の知的財産権その他いかなる権利も侵害しておらず、かつそのおそれもないこと

(2)利用者による本サービス申込時、及びサービス利用中に当社に届け出た情報が、正確であること

(3)利用者による本サービスの申込み及び利用が、法令等に抵触又は違反せず、また、利用者が当事者となる、いかなる契約上の義務にも抵触又は違反するものでないこと

(4)本サービス利用契約の締結によって、当社が、LINE 公式アカウント等における利用者の各アカウントを無制限に更新・運用することができること、並びに利用者による本サービスの利用に起因して第三者から当社に対してクレーム、訴えの提起、補償請求等(以下併せて「請求等」といいます。)がなされるおそれがないこと

(5)利用者が、本サービス掲載媒体の利用に関して適用される、本サービス掲載媒体の各運営者又はその関係団体が規定する一切の利用規約及びそれに付随するその他のルール(以下「利用規約等」といい、以下に掲げるものを含みますが、それらに限らないものとします。)に同意した上で本サービス掲載媒体を利用し、かつそれらの利用規約等に反していないこと

① Facebook 利用規約、Facebook ページ利用規約

② LINE 公式アカウントサービス利用規約、及び LINE における利用規約等としての開発者契約、プラットフォーム利用規約、サービス所在国同意、情報利用同意

③ Google 利用規約、Google+ページ追加利用規約、ビジネスオーナー向け Google プレイス追加利用規約

④ Instagram 利用規約

⑤ Instagram ショッピングのビジネス要件

(6) 本サービス利用契約の際に当社が設定した利用者の LINE 公式アカウント等について、同契約の終了の際に当社が削除することにつき異議を申し立てないこと

第7条(委託)

当社は、本サービスの全部又は一部を、当社が提携する他の事業者へ委託することができるものとします。

第2章 サービス

第8条 (情報配信等(「LINE 公式アカウント」))

当社は、利用者が利用するサービス及びプランに応じ、以下のサービスを提供するものとします。

(1)「LINE 公式アカウント」

① 当社は、利用者が利用するサービス及びプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、利用者のプロフィールページ等の作成、掲載、更新等を代行します。

② 当社は、利用者が利用するサービス及びプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、LINE 公式アカウントにて利用者のプロフィールページ等から、友達登録をされている一般ユーザーに対して、利用者の店舗等の情報を配信するサービスを代行します。

③ 当社は、利用者が利用するサービス及びプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社又は LINE 等が提供する運用ツールを提供し、その設定を代行します。

(2)「GMO 販促メッセージ」

当社は、利用者が利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社が提供する運用ツール設定を代行し、LINE 公式アカウントから一般ユーザーに対して、別途定めるメッセージ配信を代行するサービスを行います。

(3)「GMO 来店クーポン」

当社は、利用者が利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社が提供する運用ツールを提供し、その設定を代行します。

(4)「初期制作プラスパック」

当社は、利用者が利用するプランに応じ、アカウント構築業務、リッチメニュー作成業務、POP 作成業務を代行します。

(5)「LINE API 利用設定」

当社は、利用者が利用するプランに応じ、当社が提供する運用ツール(API・ミニアプリ)を提供し、その設定を代行します。

第 8 条の 2 (情報配信等(「Instagram サポート・Instagram ダイレクトメッセージ」))

当社は、利用者が利用するサービス及びプランに応じ、以下のサービスを提供するものとします。

(1)「Instagram サポート・Instagram ダイレクトメッセージ」

① 当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、利用者のプロフィールページの作成、掲載、更新等を代行します。

② 当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの依頼に基づき、Instagram にて利用者のプロフィールページから、登録をされている一般ユーザーに対して、利用者の店舗等の情報、ダイレクトメッセージを配信するサービスを代行します。

③ 当社は、利用者の利用するサービス及びプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社等が提供する運用ツールを提供し、その設定を代行します。

④ 当社は、利用者からの個別の依頼に基づき、当社又は当社が提携する第三者が提供する運用ツールの提案を行い、その運用を支援します。

(2)「初期制作プラスパック」

① 初期制作プラスパックサービスについて、当社は、利用者の利用するプランに応じ、アカウント構築業務、リッチメニュー作成業務、POP 作成業務を代行します。

第 8 条の 3（情報配信等（「SNS パッケージ」））

- 1.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、利用者のアカウント設定等の作成、掲載、更新等を代行します。
- 2.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、対象 SNS にて利用者のアカウントから、登録されている一般ユーザーに対して、利用者の店舗等の情報を投稿するサービスを代行します。
- 3.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社が指定する運用ツールを提供し、その設定を代行します。
- 4.前三項のサービスにおける具体的仕様については、利用者との協議で決定するものとします。

第 8 条の 4（情報配信等（「エリアプロモーション」））

- 1.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、利用者の広告の作成、掲載、更新を代行します。
- 2.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの依頼に基づき、タウン WiFi (<https://townwifi.jp/>) を利用している一般ユーザーに対して、利用者の店舗等の情報を配信するサービスを代行します。
- 3.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社から利用者に対し、利用者の店舗運営等に関するメールマガジンを配信します。
- 4.前三項のサービスにおける具体的仕様については、利用者との協議で決定するものとします。

第 8 条の 5（情報配信等（「Google ビジネスプロフィール」））

- 1.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの依頼に基づき、利用者のビジネスプロフィールの作成、掲載、更新を代行します。
- 2.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの依頼に基づき、かつ利用者からの依頼に基づき、Google ビジネスプロフィールにて利用者のビジネスプロフィールから、友達登録をされている一般ユーザーに対して、利用者の店舗等の情報を配信するサービスを代

行します。

3.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの依頼に基づき、当社から利用者に対し、利用者の店舗運営等に関するメールマガジンを配信します。

4.前三項のサービスにおける具体的仕様については、利用者との協議で決定するものとします。

第8条の6（情報配信等（「X」））

1.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、利用者のアカウント設定等の作成、掲載、更新等を代行します。

2.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、Xにて利用者のアカウントから、登録されている一般ユーザーに対して、利用者の店舗等の情報を投稿するサービスを代行します。

3.当社は、利用者の利用するプランに応じ、かつ利用者からの個別の依頼に基づき、当社が指定する運用ツールを提供し、その設定を代行します。

4.前三項のサービスにおける具体的仕様については、利用者との協議で決定するものとします。

第8条の7（情報配信等（「SNS なりすまし監視」））

1.当社は、利用者が利用するサービス及びプランに応じ、以下のサービスを提供するものとします。

（1）「SNS なりすまし監視」

①本サービスにより、本サービス掲載媒体の内、下記対象 SNS に掲載されている公開情報を日次で収集し、分析（AI 分析）と比較、リスクアセスメントを行います。なお、監視対象国・SNS の優先順位等の詳細については、利用者の指定により適宜変更できるものとします。

対象 SNS： Facebook（page、post、profile）/Instagram/Tik Tok(profile、Video) /X/YouTube

② 本サービスにより、月次で収集データや削除状況のレポートを自動生成します。

2.前項本サービスにより収集が可能な公開情報は、本サービス又は対象となる SNS の仕様に

依存するものとし、本サービスでは取得される情報等の網羅性及び収集された公開情報自体の客観的な正確性及び信頼性については保証いたしません。

第9条(管理権限等の提供)

- 1.利用者は、当社に対し、利用者のアカウントを利用してアクセスする権限を無制限に許諾しているものとし、かつ、本サービス利用契約終了時においては、当社に対し、利用者のアカウントを削除することを許諾しているものとします。
- 2.利用者は、当社に対し、利用者提供素材を必要に応じて提供するものとします。

第10条(検収)

- 1.利用者は、成果物(新規作成、ページ更新のいずれも含みます。)が利用者に引渡し又は掲載された後、成果物が利用者と当社との協議に沿うものか否かについて速やかに判断するものとし、当社に対して、成果物の合格又は不合格の通知を行うものとします。ただし、利用者は合理的な理由なく、成果物を不合格とすることはできないものとします。
- 2.利用者が、成果物の引渡し又は掲載がなされた日のいずれか早い方の日から起算して3営業日以内に、当社に対して成果物が不合格である旨の通知を行わない場合、当社は、当該期間の満了日をもって、当該成果物が合格したものとみなし、当該時点において引渡しが完了したものとします。
- 3.第1項の場合において、利用者が不合格の通知を行った場合には、当社は、成果物の補修を行い、補修後の成果物の引渡し又は掲載については、前二項の規定に従うものとします。

第3章 料金

第11条(利用料金)

利用者は、本サービスの利用にあたり、利用するプランに応じ、本規約及び当社が別途指定する条件に基づき利用料金、これに係る消費税及び地方消費税を加算した額(以下「利用料金等」といいます。)を支払うものとします。

第 12 条(利用料金の支払方法及び期日)

1.利用者は、利用料金等を、第 3 項に定める支払方法に応じ、以下の各号に定めるいずれかの方法で、それぞれ定められた期日までに当社に対して支払うものとします。ただし、利用料金等のうち「初期制作プラスパック」及び「LINE API 利用設定」サービスに関する利用料金については、当社が指定する方法及び期限等により、支払うものとします。

(1)本サービス利用契約の有効期間中の利用料金等を一括して支払う方法。

(2)本サービス利用契約の有効期間中の利用料金等を 12 回に分割し、1 か月ごとに支払う方法。

2.利用者は、第 4 条第 1 項のサービスに関して、第 8 条に基づき当社が LINE 公式アカウントにおいて配信を代行する情報の件数及び申込者自身による配信の合計数が、当社が別途指定する月額上限数を超過した場合には、超過分の利用料金を当社に対して支払うものとします。この場合の支払方法は、当社が別途指定するものとします。

3.第 1 項に定める利用料金等の支払方法は、各利用者に適用される支払方法は、利用者の希望を考慮しつつ当社が申込み時に指定するものとします。

第 13 条(支払遅延の場合の取扱い)

利用者は、支払期日を経過してもなお利用料金等を当社に対して支払わない場合には、支払期日の翌日から支払日までの日数について、利用料金等の残額に対し年 14.6%の割合の遅延損害金を支払うものとします。

第 14 条(債権の譲渡等)

1.当社は、業務委託先の債権回収代行会社に債権回収を委託し、利用料金等の回収を行う場合があります。

2.当社は、本サービス利用契約の規定により利用者が支払を要することとなった利用料金等の債権を、当社が別に定める事業者(以下「請求事業者」といいます。)に対し、当社の裁量により譲渡する場合があります。この場合、利用者は予め当該譲渡を承認しているものとみなします。ただし、当該承諾は異議をとどめない承諾ではなく、当社に対抗することができた事由を放棄させるものではありません。

第4章 一般条項

第 15 条(有効期間)

- 1.本サービス利用契約の有効期間は、別途定める申込み又は利用するプランにより決定されるものとし、利用者は、期間満了の3か月前までに、当社に対して、本サービス利用契約を終了する旨を通知することができます。この通知がない場合、本サービス利用契約の有効期間は、期間満了日の翌日から同一条件で、さらに1年間自動的に延長されるものとし、以降も同様とします。
- 2.前項にかかわらず、別途定める申込プランによる本サービス利用契約の有効期間を1か月とするものについては、利用者は、期間満了の15日前までに、当社に対して、本サービス利用契約を終了する旨を通知することができます。この通知がない場合、本サービス利用契約の有効期間は、期間満了日の翌日から同一条件で、さらに1か月間自動的に延長されるものとし、以降も同様とします。
- 3.前二項にかかわらず、「GMO 販促メッセージ」又は「GMO 来店クーポン」の有効期間は、初年度については、本サービス利用契約締結日からアカウント等引渡しまで、及び当該アカウント等引渡日から1年間の合算期間とします。次年度以降については、当該合算期間満了日の翌日から1年単位とします。利用者は、有効期間満了の3か月前までに、当社に対して、本サービス利用契約を終了する旨を通知することができます。この通知がない場合、本サービス利用契約の有効期間は、有効期間満了日の翌日から同一条件でさらに1年間自動的に延長されるものとし、以降も同様とします。

第 16 条(権利譲渡等の禁止)

利用者は、当社の事前の承諾なく、本サービス利用契約上の地位並びに本規約等に基づく権利及び義務を、第三者に譲渡し、承継させ、担保を提供し、その他一切の処分をしてはならないものとします。

第 17 条(禁止事項)

利用者は、自ら又は第三者をして、以下の各号に定める行為を行ってはならないものとします。また、当社は、利用者が以下の各号に定める行為を行ったか又は行うおそれがあると判

断した場合、第 23 条の規定を準用し、本サービスの提供の停止を含む措置を講じることができるものとします。

- (1) 当社又は第三者の著作権、商標権等の知的財産権その他の正当な権利を侵害する行為
- (2) 当社又は第三者を誹謗・中傷する等して、その信用若しくは名誉を毀損する行為又はその他の不利益、損害を与える行為
- (3) 公序良俗に反する行為
- (4) 法令等に違反する行為
- (5) 本サービスの運営を妨害する行為
- (6) 本サービスの信用を失墜、毀損させる行為
- (7) 事実と異なる情報を届け出る行為
- (8) 前各号に該当するおそれがあると当社が判断する行為
- (9) 前各号の他、当社が不適切と判断する行為

第 18 条(損害賠償等)

1. 当社は、当社に故意又は重過失がある場合を除き、本サービスの利用に起因又は関連して、利用者が被った損害を賠償する責任を負わないものとし、利用者は予めこれを承諾するものとします。

2. 当社の故意又は重大な過失により、利用者に損害等が生じた場合、当社は当該利用者に対し、直接かつ通常の範囲内での損害賠償義務を負うものとします。ただし、本サービス利用契約についての当社の賠償責任は、当社が利用者から支払を受けた直近 3 か月分の対価の総額を上限とします。なお、利用者から支払を受けた期間が 3 か月に満たない場合の当社の賠償責任は、当該期間の対価の総額を上限とします。

3. 利用者が本規約に違反した場合、第 6 条第 2 項に定める保証が不正確であったこと、又は本サービスの利用に関して、第三者から当社に対し請求等がなされたことにより当社に損害等が発生した場合は、当社に生じた損害等を賠償するものとします。

第 19 条(機密保持)

1.利用者及び当社は、本サービスを通じて知り得た相手方の営業秘密(不正競争防止法第2条第6項に定めるものをいい、個人情報の保護に関する法律第2条第1項に定める個人情報等を含む。以下、本条において同じ)であって、開示にあたり相手方が秘密である旨を明示した情報(以下「秘密情報」という。)を、厳に秘密として保持し、相手方の書面による事前の承諾なしに第三者に開示、提供、漏洩し、また本契約の履行以外の目的に使用してはなりません。ただし、法令上の強制力を伴う開示請求が公的機関よりなされた場合は、その請求に応じる限りにおいて、秘密情報を開示した当事者への速やかな通知を行うことを条件として開示することができる。ただし、捜査機関等の要請等に基づき開示の事実を通知できない場合は、通知なく開示することができる。以下、秘密情報を開示する当事者を「開示者」、秘密情報の開示を受ける当事者を「被開示者」という。

2.前項の規定にかかわらず、次の各号の一に該当する情報は、秘密情報に当たらないものとします。

- (1)開示者から開示を受けた時点で、既に被開示者が保有していた情報
- (2)開示者から開示を受けた後に、秘密情報によらず被開示者が独自に開発又は創作した情報
- (3)開示者から開示を受けた時点で、公知又は公用となっている情報
- (4)開示者から開示を受けた後に、被開示者の責めに帰すべき事由によらずに公知又は公用となった情報
- (5)開示者と被開示者が相互に秘密情報から除かれることを確認した情報

3.第1項の規定にかかわらず、当社の個人情報及び個人関連情報の取り扱いについて、当社プライバシーポリシーに定めるものの他、利用料金等の債権を請求事業者に譲渡する場合等、当該債権の回収業務のため、利用者の氏名、住所及び電話番号、金融機関の口座番号、利用料金等の支払履歴等、当該債権の回収業務に必要となる情報を請求事業者に提供することについて、利用者は予めこれに同意するものとします。

第19条の2(個人情報の受託等)

1.利用者は、本サービスの利用に際し、当社に対し、下記の各号の目的で、来訪者の個人情報(来訪者の本サービス掲載媒体のアカウント名等の個人情報に加えて、性別、職業、生年月日、属性や趣向等、本サービスの利用によって取得若しくは確認することが可能な個人関

連情報を含み、以下「来訪者個人情報」といいます。)の取扱いを委託し、当社はこれを受託するものとし、当該委託に基づき来訪者個人情報を当社に提供するものとします。

(1) 本サービスの利用及び提供。

(2) 利用者へ提供する本サービスの改善のために必要なデータの閲覧、記録及び分析を行うこと。

(3) 当社が本サービスの一部又は全部を再委託した場合、その業務の遂行。

(4) その他当社と利用者の間で合意する業務の遂行。

2. 利用者は、利用者が当社に対し、委託する個人情報について、取得時に来訪者からの同意が必要であることを認識し、前項に定める個人情報の取扱いを委託することに伴い提供する個人情報が適法、適切な方法によって取得されたものであること、当該個人情報の提供が適用法令等(外国法を含みます。)に違反しないこと、及び第三者の権利を侵害しないことを保証します。

第 19 条の 3(個人情報の管理)

利用者及び当社は、本サービスに関連して取得した来訪者個人情報について、次の各号の定めを遵守することとします。

(1) 来訪者個人情報につき、各々、個人情報保護法その他法令等を遵守し、責任を持って厳重かつ適正な管理を行なうこと。

(2) 来訪者個人情報を、本利用規約及び利用者の定めるプライバシーポリシー等に従った目的にのみ利用するものとし、それ以外のいかなるも目的のためにも利用しないこと。

(3) 来訪者個人情報を、法令等に基づく場合を除いて、当該来訪者の許可なく第三者(個人情報保護法第 23 条に定める「第三者」をいいます。)に提供しないこと。

(4) 利用目的の達成又は利用契約終了により利用を終了した来訪者個人情報を、速やかに安全な方法で責任をもって消去、廃棄すること。

(5) 利用者又は当社が、来訪者個人情報を本サービスの提供等の利用目的以外の目的に利用した場合や、来訪者の許可を得ずに第三者への開示、漏洩をしたことが判明した場合には、利用者又は当社のうち、当該目的外利用、開示、漏洩をした者が、当該目的外利用、開示、漏洩をしていない者に対して、速やかに書面で報告するものとします。また、来訪者個人

情報に関する資料、データ等を紛失し、又は盗難された場合も同様とします。

(6)利用者又は当社が本条に違反した場合、当該違反行為を行った者は、当該来訪者個人情報等の目的外利用、開示又は漏洩により生じた一切の問題(来訪者からの損害賠償請求を含む。)につき単独でこれを解決するものとし、当該目的外利用、開示、漏洩をしていない者に一切責任を負わせないものとします。

第 20 条(反社会的勢力の排除)

1.利用者は、当社に対して、利用申込日、本サービス利用契約成立日(本サービス利用契約が更新される場合は、更新日)において、自己、自己の取締役、監査役、執行役員等の業務執行について重要な地位にある者(以下「役職員等」という。)並びに出資者、子会社及び関連会社(それぞれ財務諸表等の用語、様式及び作成方法に関する規則(昭和 38 年 11 月 27 日大蔵省令第 59 号)第 8 条第 3 項及び第 5 項に規定される意味を有するものとし、)並びにそれらの役職員、取引先及びその役職員等が以下の各号に定める者(以下「暴力団等」という。)に該当していないことを表明し、保証するものとします。

(1)暴力団

(2)暴力団の構成員(準構成員を含む。以下、同様とします。)、若しくは暴力団の構成員でなくなった日から 5 年を経過しない者

(3)暴力団関係企業又は本条各号に定める者が出資者若しくは業務執行について重要な地位にある団体若しくはこれらの団体の構成員

(4)総会屋、社会運動標榜ゴロ、政治活動標榜ゴロ、特殊知能暴力集団又はこれらの団体の構成員

(5)暴力団又は暴力団の構成員と密接な関係を有する者

(6)前各号に準じるもの

2.利用者は、当社に対して、利用申込日、本サービス利用契約成立日(本サービス利用契約が更新される場合は、更新日)において、以下の各号のいずれにも該当していないことを表明し、保証するものとします。

(1)暴力団等が経営を支配していると認められる関係を有すること

(2)暴力団等が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること

(3) 自己若しくは第三者の不正の利益を図る目的、又は第三者に損害を加える目的をもってするなど、暴力団等を利用していると認められる関係を有すること

(4) 暴力団等に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること

(5) 役職員等が暴力団等と社会的に非難されるべき関係を有すること

3. 利用者は自ら、又は第三者をして以下の各号のいずれかに該当する行為及び該当するおそれのある行為を行わないことを誓約します。

(1) 暴力的な要求行為

(2) 法的な責任を超えた不当な要求行為

(3) 取引に関して、脅迫的な言動を行い、又は暴力を用いる行為

(4) 風説の流布、偽計若しくは威力を用いて当社の信用を毀損し、又は当社の業務を妨害する行為

(5) 暴力団等が役職員等となり、又は前項各号に該当する行為

(6) 前各号に準じる行為

4. 当社は、本サービス利用契約成立後に、(1) 利用者において第 1 項及び第 2 項に定める表明及び保証事項が虚偽若しくは不正確となる事由が判明若しくは発生し、又は発生すると合理的に見込まれる場合、また(2) 利用者が前項に定める誓約に違反する事由が判明若しくは発生した場合には、催告・通知その他の手続を要することなく、直ちに本サービス利用契約を解除することができるものとします。

5. 第 22 条第 2 項乃至第 4 項の規定は、本条による解除について準用します。

第 21 条(利用者による解約)

利用者は、本サービス利用契約の解約を希望する場合、当社所定の方法による届出を行い、当社が指定する解約のための手続が完了した日をもって、本サービス利用契約を解約することができるものとします。この場合において、利用者は、①有効期間の残期間が 6 か月未満の場合は当該期間分の利用料金等(以下本条では同じ。)相当額を、②有効期間の残期間が 6 か月を超える場合は 6 か月分の利用料金等相当額を違約金として支払うものとします。この場合、当社がすでに受領している利用料金等がある場合は違約金と相殺するものとし、残金が

ある場合は返金するものとします。

第 22 条(当社による解除等)

1.当社は、利用者が以下の各号のいずれかに該当する場合は、利用者に対する事前の通知・催告その他何らの手続を要せず、かつ当社の債務を履行することなく、直ちに当該利用者に対する本サービスの提供の一時停止、又は本サービス利用契約の解除等の措置をとることができるものとします。

(1)本規約等に違反し、又は違反するおそれがあるとき

(2)利用料金等を支払期日までに支払わない場合、又は債権回収代行業者等から利用者に対する利用料金等債権を譲り受けることができない旨の通知を当社が受けたとき

(3)差押、仮差押、仮処分、強制執行、競売、若しくは公租公課の滞納処分を受けたとき、又は営業免許取消等の公権力による処分を受けたとき

(4)利用者自ら署名した手形若しくは小切手が1回でも不渡処分を受け、又は手形交換所の取引停止処分を受けたとき

(5)破産手続開始、会社更生手続開始、民事再生手続開始若しくは特別清算の申立をし、又は第三者から申し立てられたとき

(6)利用者の財政状態が悪化したと当社が判断したとき

(7)利用者が実在しないとき

(8)当社が提供するサービス(本サービスに限られません。)の全部又は一部の運用に影響を及ぼす行為があった場合、又はそのおそれがあると当社が判断したとき

(9)利用者が販売する商品若しくは提供するサービスが、法令等に違反し、又は第三者に不利益若しくは損害をもたらす可能性があると当社が判断したとき

(10)本サービスを含む当社のサービス又は GMO インターネットグループ各社のいずれかのサービスにおける規約等に違反しており、又は過去に違反していたことが判明したとき

(11)当社に届け出た情報に、虚偽のあったことが判明したとき

(12)当社から利用者宛に発送した郵便物が理由の如何を問わず当社に返送され、又は電話、メール、ファクシミリ等によっても一定期間、利用者と連絡が取れないとき

(13)利用者(利用者が法人その他の団体の場合は、その代表者)が、後見開始の審判を受けたとき

(14)前各号の他本サービスを提供することが不適当であると当社が判断するとき

2.利用者が、前項各号のいずれかに該当した場合には、本サービス利用契約の解除の有無にかかわらず、利用者が当社に対して負担する債務(本サービス利用契約に基づく債務を含み、これに限られません。)について期限の利益を失い、当社に対し、債務を直ちに履行しなければならないものとします。

3.本条第1項第2号における利用料金等について、利用者が3か月支払遅延した場合、当社は、利用者に対する事前の通知・催告その他何らの手続を要せず、直ちに当該利用者に対する本サービス利用契約の解除できるものとします。この場合において、利用者は、①有効期間の残期間が6か月未満の場合は当該期間分の利用料金等相当額を、②有効期間の残期間が6か月を超える場合は6か月分の利用料金等相当額を違約金として支払うものとします。なお、支払遅延については、第14条に基づく請求事業者への支払がないことをも含みます

4.本条による解除は、当社の利用者に対する損害賠償請求を何ら妨げるものではありません。

5.本条による解除によって、利用者に生じた損害等について、当社は一切責任を負わないものとします。

第23条(本サービスの停止)

1.当社は、以下の各号の事由に該当する場合には、当社の判断において、利用者に事前に通知することなく、本サービスの提供の全部又は一部を停止することができるものとします。

(1)天災地変、事変、疫病の蔓延、放射能汚染その他の不可抗力による非常事態が発生し、又は発生するおそれがある場合

(2)本サービスの提供に必要な外部システム(Amazon Web Services 等)の提供又は利用が遮断された場合

(3)電気通信設備の保守上又は工事、障害その他やむをえない事由が生じた場合

(4)法令等による規制が行われた場合

(5)本サービス掲載媒体がその運営者により提供・配信を変更、中断、中止又は利用者に対

する利用制限がなされた場合

2.当社は、前項各号に基づき本サービスの提供の全部又は一部が停止されたことによって利用者又は第三者に生じた損害及び結果については、一切責任を負わないものとします。

第 24 条(本サービスの廃止等)

1.当社は、理由の如何を問わず(本サービス掲載媒体の終了による場合も含む。)、利用者の同意なく本サービスの内容の全部又は一部の変更、追加並びに廃止を行うことができるものとします。

2.当社は、本サービスの全部又は一部の変更・廃止等を行う場合には、30 日前までに、当社のウェブサイトに掲載する方法、利用者に対する電子メールの送信その他当社が適当と判断する方法により、利用者に対して告知するものとします。

3.当社は、第 1 項に掲げる本サービスの内容の変更等により、利用者に生じた損害、不利益、その他の結果について、一切責任を負わないものとします。

第 25 条(免責事項)

1.利用者が、本サービスの利用につき、本サービス掲載媒体の各利用規約等に抵触する場合は、利用者の責任と費用においてこれを解決していただきます。

2.利用者による本サービス申込時の情報又はサービス利用中に当社に届け出た情報に誤りがあったことに起因して、利用者が申込み又は利用するサービス及びプランを利用できなかった又は利用者及び第三者に損害が発生した場合、利用者が全責任を負うものとし、これについて当社は一切の責任を負わないものとします。

3.当社は、本サービスの内容、継続的な提供、本サービス掲載媒体への掲載に関する審査への適合及びかかる本サービス掲載媒体への継続的な掲載、並びに利用者が本サービスを通じて得る情報等の完全性、正確性、確実性、有用性等、いかなる事項も保証しないものとします。

4.当社は、利用者の提供する商品・サービス、並びに本サービスを利用して配信する情報及び利用者提供素材等の内容の正確性、適法性等については一切保証しないものとします。

5.当社は、本サービスの利用による利用者の売上・利益の変動、販売数の増加その他の結果

について、一切保証しないものとします。

6.当社は、利用者提供素材等のバックアップの実施、利用者提供素材等が滅失、毀損した場合に、これを復元する義務を負わないものとし、当該滅失、毀損により利用者又は第三者に生じた損害等について、一切の責任を負わないものとします。

7.当社が提供する運用ツールについて、利用者は、利用者の利用方法等により当該ツールの機能の一部を使えないことがあることを予め承諾するものとし、これについて当社は免責されるものとします。

8.当社が提供するレポート・サービスについて、利用者は、システムエラー等の事由により利用できないことがあることを予め承諾するものとし、これについて当社は免責されるものとします。

9.本サービスの利用に関して(ウェブ上のサイト内情報、投稿内容等を含みます。)、当社又は利用者に対して、他の利用者、本サービス掲載媒体等を閲覧する一般ユーザーを含む第三者から何らかの請求等がなされた場合、又は、それらの間で紛争が生じたときは、利用者は自己の責任と費用において請求等に対応し、当該紛争を解決するものとし、当社を一切免責するものとします。

10.利用者は、本サービス掲載媒体におけるクーポンの配信や引き換えに起因する不適切な換金、不正行為、争議、その他の問題について、全責任を負うものとします。

11.本サービス掲載媒体が、その運営者により提供・配信の変更、中断、中止、又は利用者に対する利用制限がなされた場合でも、当社はそれによって利用者が生じた紛争、損害等及びその他の結果について、一切免責されるものとします。

12.利用者は、第 21 条、第 22 条に定める本サービスの解約、解除等に伴い、当社が、本サービスに登録された若しくは閲覧可能な来訪者個人情報及び属性等の情報を、消去若しくは閲覧を停止することを予め承諾するものとします。また、当該消去、閲覧停止により利用者又は第三者に生じた損害等について、一切の責任を負わないものとします。

第 26 条(事務手続業務の委託)

1.利用者は、当社に対し、LINE ヤフー株式会社が運営する「LINE 公式アカウント」及びそれに付帯して提供されるサービス(以下「LINE サービス」という。)に関する利用契約の申込、契約内容の変更及び解約等の事務手続を委託し、当社はこれを受託するものとします。

2.LINE 公式アカウント利用者が LINE サービスの解約を希望する場合、当社所定の方法によ

る届出を行うものとします。

3.前項による LINE 公式アカウント利用者による当該届出が毎月 15 日までになされた場合には、当社は、当該届出月の末日をもって当該 LINE サービスの解約日とするものとし、LINE 公式アカウント利用者による当該届出が毎月 16 日以降になされた場合には、当社は、当該届出月の翌月末日をもって当該 LINE サービスの解約日となることを予め承諾するものとします。

4. LINE 公式アカウント利用者は、LINE 公式アカウント利用者が本サービス利用規約第 22 条に定める当社による解除に関する要件を満たした場合、当社に対し、予め通知、連絡することなく LINE 公式アカウント利用者が利用する LINE サービスのプラン変更若しくは解約する権限を与えることを予め承諾するものとします。

第 27 条(ロゴ等の使用許諾)

1.利用者は、当社が提供するサービスの宣伝、広報、販促その他のマーケティング活動(当社ウェブサイトへの掲載を含むが、これに限定されないものとします。)を目的として、利用者の名称及びロゴ(以下「ロゴ等」といいます。コーポレートロゴ、ブランドロゴ、その他これに類する標章を含むものとします。)を、当社に対して非独占的かつ無償で使用することを許諾します。

2.利用者が、ロゴ等の使用に関するガイドライン、デザイン基準又は個別の使用条件(以下「使用条件等」といいます。)を当社に対して書面又は当社が指定する方法で通知した場合、当社は、合理的な範囲内で当該使用条件等に従ってロゴ等を使用するものとします。

3.利用者が、本条に基づくロゴ等の使用の取扱いに関し、使用の中止又は変更を求めた場合、当社は、当該利用者からの通知を確認後、合理的な期間内に対応するとともに、必要に応じて当該利用者との協議の上、適切な措置を講じるものとします。

4.本条に基づくロゴ等の使用許諾は、当該利用者との本サービス利用契約の有効期間中及び当該契約終了後 1 年間有効とします。ただし、すでに印刷・配信済みの資料、媒体についてはこの限りではなく、当社はそれらの資料等に掲載されたロゴ等を削除する義務を負わないものとします。

第 28 条(本規約の変更等)

1.当社は、利用者の同意を得ることなく、いつでも本規約等を変更することができるものとしま

す。

2.前項の場合において、当社は、本規約等を変更する旨、変更後の本規約及びその効力発生時期を利用者に対する通知(書面の郵送、電子メールの送信による方法を含みますが、これらに限られません。)、当社のウェブサイトにおける告知その他当社が適切であると判断する方法によって利用者に対して告知するものとし、変更後の本規約等は、当該効力発生時期において、有効になるものとしします。

第 29 条(存続条項)

第 5 条、第 11 条乃至第 14 条、第 16 条、第 18 条、第 19 条、第 19 条の 2、第 20 条第 5 項、第 22 条第 2 項乃至第 5 項、第 23 条第 2 項、第 24 条乃至第 30 条の各規定は、本サービス利用契約が理由の如何を問わず終了した場合も有効に存続するものとしします。

第 30 条(準拠法及び合意管轄)

1.本規約等の成立、効力、その履行、各条項の解釈及び本サービス利用契約に関しては、本規約等において別段の定めがある場合を除き、日本法が適用されるものとしします。

2.本サービスの利用に関して当社及び利用者間において生じる一切の紛争の解決については訴額に応じて東京簡易裁判所又は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所としします。

(附則)

最終改訂日:2026 年 1 月 5 日